

Magento und Shopware

Die Systeme im Überblick

.flagbit

empowering e-commerce

DER BESTE SHOP IST DER, DER ZU MIR PASST

Bei der Entscheidung für ein neues Shopsystem gibt es einige Dinge, die müssen einfach passen – seien es der Tech Stack oder Must-Have-Features. Sind diese Bedingungen erfüllt, bleiben meist nur wenige Lösungen übrig, doch die Entscheidung fällt nicht unbedingt einfacher. Zwei E-Commerce-Systeme, die oft in der engeren Auswahl stehen und sehr empfehlenswert sind, möchten wir vorstellen. Es handelt sich um Magento Commerce und Shopware.

Als Grundlage für Ihre Entscheidung sollten Sie ein klares Bild ihrer Strategie für die nächsten Jahre haben. Steht z.B. eine Internationalisierung an oder sind B2B-Funktionalitäten notwendig?

Haben Sie eigene ITler oder sind Sie auf eine Agentur angewiesen? In welcher Weise möchten Sie wachsen und wünschen Sie sich hierfür auch ein mitwachsendes System?

Um Ihnen diese Entscheidung etwas zu vereinfachen, möchten wir zwei der beliebtesten Lösungen kurz vorstellen, die sowohl für kleine als auch größere Unternehmen geeignet sind. Die Wahl des richtigen Shopsystems ist ein komplexes Thema, bei der Sie sich, neben eigener Recherche, am besten auch beraten lassen sollten. Ausschlaggebend für die Wahl der für Sie richtigen Lösung, sind immer Ihre individuellen Anforderungen und wie die Lösung dazu passt. Deshalb kann diese Übersicht nur ein erster Schritt zu Ihrer Entscheidung sein.



MAGENTO COMMERCE

Magento ist die moderne Open-Source Lösung für performante Online-Shops und E-Commerce-Unternehmen. Mit fast 30% Marktanteil ist Magento2 dabei die erfolgreichste Shopsoftware weltweit und das aus guten Gründen. Sie bietet enorm viele Features und Grundlagen, um individuellen Ansprüchen gerecht zu werden, und ist dabei sehr flexibel, anpassbar und skalierbar. So richtet sie sich vor allem an mittelständische Unternehmen, spricht mittlerweile aber auch immer mehr Enterprise-Kunden an.

Magento 1.0 wurde 2008 veröffentlicht und setzte sich schnell am Markt durch. 2015 wurde dann der komplett neu entwickelte Nachfolger Magento 2 veröffentlicht. Magento1 wird seit Juni 2020 nicht mehr unterstützt. Seit 2018 gehört Magento zu Adobe.

Seit 2008
am Markt

~250.000 Installa-
tionen weltweit

Leader bei Gartner
Magic Quadrant
für Digital Com-
merce

Internationaler
Marktführer

DIESE UNTERNEHMEN SETZEN AUF MAGENTO



MAGENTO COMMERCE

Stärken

- Mandantenfähigkeit
- International
- B2B
- Funktionsumfang
- Adobe Integrationen
- Cloud
- Weltweiter Marktführer

Schwächen

- Komplexität
- Höhere Einstiegskosten
- Frontend-Logik

Versionen

- **Open Source**
 - Standard-Shop-Funktionalitäten
- **Commerce**
 - Page Builder (Integriertes CMS)
 - Content Staging
 - B2B Suite
 - KI (Adobe Sensei)

Ausblick

- Ist mit Adobe sehr umsetzungsstark.
- Die Entwicklung wird gerade bei Enterprise stark vorangehen.

MAGENTO COMMERCE FEATURES

Alles was man für einen funktionierenden Online-Shop benötigt, bringt bereits die Open Source Version von Magento mit. Sobald aber E-Commerce im Mittelpunkt steht, werden die Wünsche und Anforderungen umfangreicher und spezieller



B2B Features

Mit dem B2B-Modul gibt es unter anderem Firmenkonten mit umfangreichem Rechte- und Rollenmanagement, zahlreiche Bestellmöglichkeiten und optimierte Workflows für Angebotsanfragen.



Content Management

Der integrierte Page Builder ist ein CMS mit Drag-and-Drop-Funktion, zusätzlich sind weitere Features wie Content Staging oder Bildoptimierung inkludiert.



Business Intelligence

Ob auf integrierten oder selbst erstellten Dashboards - alle KPIs und Daten bleiben stets im Blick und können visuell nach eigenen Wünschen aufbereitet werden.



Sicherheit

Egal ob beim Payment, der Abwehr von DDoS oder Ausfallsicherheit - Magento ist bestens gerüstet. Und bringt z.B. eine PCI Zertifizierung bereits mit.



Kundenzentrierung

Magento beinhaltet alles, um die Kunden besser kennenzulernen, sie zu verstehen, einzuordnen und zu segmentieren und dann optimal und gezielt auf allen Plattformen und Kanälen anzusprechen.



Flexibilität

Magento ist Open Source und kann daher auf jegliche individuellen Wünsche angepasst werden. Im Marketplace gibt es zudem diverse Erweiterungen.



Performance

Optimierte Schnittstellen, Performance-Überwachung und intelligentes Caching machen Magento zu einem äußerst performanten System.



Service

Der Service von Magento lässt keine Wünsche offen und beinhaltet Weiterentwicklungen, vorkonfigurierte Tools, proaktive Überwachung der Serverumgebung und technischen Kundenservice.

SHOPWARE

Shopware ist eine moderne E-Commerce Plattform und Shoplösung aus Deutschland. Mit der neuesten Version, Shopware 6, gibt es einen modernen und einfach wartbaren Technologie-Stack mit Symfony und Vue.js, eine intuitive Anwenderoberfläche im Backend und das perfekte Kundenerlebnis durch die Verschmelzung von Content und Commerce im Frontend.

Shopware wurde 2003 im Münsterland in Deutschland gegründet. Die mittlerweile aktuelle Version Shopware 6 gibt es seit 2019. Die Zielgruppe sind kleine und mittlere Unternehmen aus B2B und B2C weltweit, die die vergleichsweise geringen Kosten und nötigen Entwicklungsressourcen begrüßen. Aber auch Enterprise-Unternehmen setzen zunehmend auf die einfache, flexible und dennoch enorm vielseitige Lösung aus Schöppingen.

Seit 2003
am Markt

~100.000 Installa-
tionen weltweit
(vor allem D & EU)

Challenger bei
Gartner Magic
Quadrant für Digi-
tal Commerce

Mitwachsendes
System

DIESE UNTERNEHMEN SETZEN AUF SHOPWARE

L'ORÉAL



BIJOU BB
BRIGITTE

euronics



SHOPWARE

Stärken

- Moderner Tech Stack
- Deutsches Produkt für deutschen Markt
- Erlebniswelten
- Rule Builder
- keine bis geringe Einstiegskosten
- keine Brüche zwischen den Versionen -> Upgrades ohne Probleme

Schwächen

- Internationalisierung außerhalb Europas
- Shopware 6 relativ neu am Markt

Versionen

- **Starter** Edition (Cloud) / Community (OS, Self hosted)
 - Integrierte Storefront und einfaches CMS
- **Professional** Edition (Cloud, Self hosted)
 - Individualisierungsmöglichkeiten, erweiterte Verkaufskanäle & CMS-Funktionalitäten
- **Enterprise** Edition (Self hosted)
 - B2B-Funktionen, Enterprise Search und individueller Support

Ausblick

- Shopware 6 hat großes Potential und wird sich rapide weiterentwickeln.
- Gerade die einfache Upgrade-Fähigkeit ist für E-Commerce Einsteiger mit Ambitionen perfekt.

SHOPWARE FEATURES

Shopware gibt es als kostenlose Community Edition, als featurereiche Professional Edition und in der Vollversion als Enterprise Edition. Sie unterscheiden sich vor allem durch die Menge der Features und die Preise. Prinzipiell haben Sie die Wahl, das Produkt zu kaufen oder zu mieten.



B2B

Verwalten von Accounts, Steuerung von Rechten und Rollen, Budgetierungen und Freigabeprozessen. Kundenindividuelle Preisfunktionen, Schnellbestellungen und zahlreiche weitere B2B Optionen.



Rulebuilder

Einfache Automatisierungen ohne großen Aufwand sind schnell erledigt und optimieren Prozesse und vermeiden Fehler.



Administration

Der Administrationsbereich ist einfach und intuitiv nutzbar und individuell erweiterbar. Ob Produkte oder Kategorien, alles ist einfach zu verwalten.



Verkaufskanäle

Mit Shopware können Sie überall Commerce betreiben, ob auf Social Media oder in internationalen Shops, ob Mobile oder auf dem Desktop - alles ist perfekt vorbereitet.



Erlebniswelten

Die Erlebniswelten machen Einkaufen abwechslungsreich und verknüpfen nahtlos Content und Commerce. Das Erstellen hochwertiger Seiten ist kinderleicht.



Marketing

Mit den Marketingtools lassen sich einfach Rabattaktionen erstellen und managen. Auch für die SEO-Optimierung stehen zahlreiche Funktionalitäten zur Verfügung.



Moderne Technologie

Modernste Technologien sorgen für hohe Performance und einfache Wartbarkeit. Mit dem API-First Ansatz stehen performante Schnittstellen zur Verfügung.



Plugin Manager

Durch den Open Source Ansatz können nicht nur selbst Features entwickelt werden, es stehen auch zahlreiche Plugins für unterschiedlichste Anwendungsfälle bereit.

MAGENTO & SHOPWARE IM MAGIC QUADRANT

Figure 1. Magic Quadrant for Digital Commerce



Gartner Magic Quadranten sind eine Forschungsmethode und ein Visualisierungs-Tool für die Überwachung beziehungsweise Bewertung der Position eines Unternehmens in einem spezifischen Technologie-Markt. 2020 haben sowohl Magento als auch Shopware ihre Positionen erhalten. Magento wurde hier bereits zum vierten Mal als Leader ausgezeichnet. Shopware wird im Quadranten als Nischenplayer aufgeführt. Schon die bloße Berücksichtigung im Magic Quadrant verdeutlicht die Relevanz im Markt. Beide zählen demnach zu den weltweit stärksten Anbietern von E-Commerce-Software.

FAZIT

Sowohl bei Shopware als auch bei Magento handelt es sich um sehr gute E-Commerce Lösungen zur Umsetzung eines Online-Shops. Beide Systeme gibt es in einer Open-Source-Version, mit der sich die wichtigsten Fälle bereits abdecken lassen. Beide bieten eine hohe Leistungsfähigkeit, haben dabei aber auch ihre Stärken und Schwächen.

Shopware ermöglicht bereits im Standard eine Vielzahl an Funktionen, bei dem ein paar kleine individuelle Änderungen ausreichen, um einen Online-Shop umzusetzen. Besonders hervorzuheben sind dabei die Erlebniswelten und die vielen Marketingfunktionen. Dies gibt es bereits zu einem attraktiven Einstiegspreis, bei dem auch die Kosten für eine Agentur (falls überhaupt nötig) überschaubar sind.

Magento hingegen bietet durch seine Funktionen und die Auswahl an verschiedenen Extensions mehr Möglichkeiten, gerade wenn es um spezielle Anforderungen an den

Shop geht. Wer mit Internationalisierung oder B2B plant, sollte sich Magento genauer ansehen. Zwar warten hier wesentlich höhere Einstiegspreise und auch die Agenturkosten sind tendenziell höher, jedoch kann sich das durchaus rechnen.

Für welches Shopsystem Sie sich schlussendlich entscheiden, ist jedoch vor allem von Ihren Anforderungen und Ihrer Planung für das Shop-Projekt abhängig.

Gerne hilft Ihnen Flagbit schon bei den ersten Überlegungen zu Ihrem individuellen Shop-Projekt oder einem Relaunchwunsch. Wir starten mit einem unverbindlichen Erstgespräch, in dem Ihre wichtigsten Anforderungen eruiert werden. Gerne sprechen wir anschließend eine Empfehlung für Sie aus. Unser Anforderungsprofil unterstützt Sie in Ihren ersten Überlegungen und macht Sie fähig, Ihre Ist-Situation und Ihre Ziele zu definieren.

[JETZT KONTAKT AUFNEHMEN](#)

FLAGBIT – IHR PARTNER FÜR MAGENTO & SHOPWARE

Flagbit ist Ihr idealer und zertifizierter Partner für die Umsetzung Ihres Magento- oder Shopware-Projekts. Wir bringen als E-Commerce Agentur nicht nur über 10 Jahre an Erfahrung mit Shop-Projekten aller Art mit, sondern haben uns längst auch anderen Lösungen für erfolgreiches E-Commerce gewidmet. Ein ganzheitlicher Blick auf ein Projekt ist uns daher in Fleisch und Blut übergegangen. Dabei zählen nicht nur technische Komponenten, Schnittstellen und performante Eigenentwicklungen, sondern vor allem auch die Bedürfnisse der Anwender und Entscheider in einem solchen Projekt. Der Kunde steht bei uns im Mittelpunkt - das ist bei uns mehr als nur ein Lippenbekenntnis.

Zu unseren Leistungen gehören Beratung und Konzeptionierung, UX-Optimierung, Implementierung von PIM-Systemen und E-Commerce-Lösungen, Eigen- und Weiterentwicklungen der Open-Source-Lösungen und Wartung und Support.



IHR ANSPRECHPARTNER BEI FLAGBIT

Christoph Bauer

Key Account Manager

christoph.bauer@flagbit.de

